



ISOLA, la imagen más moderna de los frutos secos

Innovación y preocupación de los consumidores

ISOLA, nace en este 2008 para dar respuesta a los gustos y preferencias de los consumidores canarios tras haber realizado la primera investigación de mercado sobre el consumo de frutos secos en las islas. Para ello, **ISOLA** se ha configurado como un proyecto innovador, impulsando y liderando la categoría de los frutos secos en Canarias bajo la premisa de una constante preocupación por los consumidores.

Con ese objetivo, **ISOLA** ha creado una imagen moderna, fresca y diferenciada, que ha incorporado a un envase con una alta transparencia, y que de forma novedosa añade información adicional sobre las propiedades nutricionales. Así mismo, y en respuesta a las demandas de información desde **ISOLA** se ha desarrollado una nueva web con el contenido más amplio sobre los frutos secos y que incorpora como novedad el lanzamiento del primer blog de frutos secos. Todo ello apoyado en la primera campaña realizada en Canarias para acercar el mundo de los frutos secos a los consumidores de las islas.

Esta continua innovación y la profesionalidad que avala a **ISOLA**, unido a la más amplia y completa seguridad alimentaria, hace que a día de hoy, esté presente en todos los sectores de las islas (Alimentación, Hostelería, Restauración, Pastelería e Impulso) ofreciendo diferentes formatos de venta que se ajustan a cada una de las necesidades que se presentan.

Imagen moderna y diferenciada

ISOLA nace fruto de las demandas de los consumidores actuales, tras una amplia y minuciosa investigación de mercado, donde se compartió con los consumidores todas aquellas cuestiones que verdaderamente importan en el consumo de frutos secos.

En este sentido, un primer elemento de esta diferenciación se configura a través del diseño de la imagen de **ISOLA**, habiéndose logrado una **imagen fresca, moderna e innovadora**, en clara consonancia con el consumidor actual, **ISOLA** nace como una marca del consumidor del siglo XXI.

A su vez, otro de esos elementos diferenciadores ha sido, sin duda, su envase o packaging, se ha logrado un **envase con una alta transparencia** tal y como demandan los consumidores en Canarias, para así poder ver con claridad el contenido y facilitar su decisión. Esto se ha combinado a su vez, con el uso de tonos naturales en su diseño, en clara consonancia con la naturaleza del producto.

Aportando información

Otro de los elementos innovadores aportados por **ISOLA** en este nuevo proyecto y que responden a nuestra preocupación continua por nuestros consumidores, consiste en la respuesta dada a las demandas de los consumidores en lo concierne a la información.

Información adicional que se plasma en el envase de ISOLA al incorporarse por primera vez en una marca de frutos secos en Canarias las **propiedades nutricionales de cada producto**, y desglosarse de manera amplia la información contenida en cada envase.

A su vez, se indican las **condiciones de conservación y uso** de los productos, y se incorpora un nuevo **Servicio de Atención al Consumidor (SAC)** con el que el consumidor podrá realizar sus consultas a través de los medios disponibles en la actualidad (línea 902, fax, correo electrónico y web).

Pero, sin lugar a dudas, la gran apuesta de la empresa en la respuesta a las demandas de información y conocimiento sobre los frutos secos, se constituye con la creación de su sitio **web** (www.isola-alimentacion.es).

La misma nace con una clara vocación de aportar una información lo más completa posible sobre nuestros productos, para todas aquellas personas interesadas en profundizar en aquellas cuestiones vinculadas a este amplio grupo de productos.

En particular, en la sección “**Productos**” de la web se podrá encontrar información amplia y detallada (historia, variedades, curiosidades, etc.) sobre cada uno de los frutos secos, todo ello clasificado de forma novedosa en función del tipo de consumo que se realiza por parte del consumidor para facilitar su búsqueda y decisión.

Además, y como complemento a la información contenida en el envase del producto, se desarrolla en el apartado “**Información nutricional**” un conjunto de contenidos, donde se desglosan las propiedades generales de los frutos secos, se detallan así mismo las propiedades particulares de cada uno de los frutos, así como un apartado donde se desarrollan los conceptos básicos de nutrición.

Por otra parte, y de forma novedosa, se incorpora a la web de ISOLA “**El blog de los frutos secos**”. Este blog se gesta como el primer blog de frutos secos del mundo y nace con la vocación de poder compartir con todos los amantes y curiosos de los frutos secos todas aquellas cuestiones relacionadas con estos alimentos, fuente de energía y salud. En particular pretendemos que sea un espacio donde poder recopilar y compartir todos los aspectos que no han tenido cabida en otras webs o que hasta el momento no se han podido recopilar en un espacio común, y en el que pretendemos profundizar en el conocimiento de los frutos secos.

Seguridad alimentaria

Así mismo, **ISOLA** en la misma línea de preocupación por los consumidores e innovación, se ha esforzado desde sus inicios por garantizar la más amplia y completa seguridad alimentaria. Todo ello, a través de la implementación en todos sus procesos internos de los más modernos métodos de gestión, unido a un control de las materias primas y productos elaborados realizado a través de laboratorios externos e independientes, y una gestión de lotes y trazabilidad de todos sus procesos y productos, lo que se traduce en una **completa garantía para el consumidor**.

Amplia cobertura

Con la intención de poder dar respuesta a cada uno de nuestros clientes y consumidores, **ISOLA** se presenta en el mercado con la gama más amplia, elaborando unos 100 tipos diferentes de frutos secos, importados directamente desde más de 25 países del mundo y produciéndolos con la mayor frescura desde sus instalaciones en Canarias, para servirlos directamente al consumidor.

Esta amplia gama y la profesionalidad que avala a **ISOLA** hace que a día de hoy esté presente en todos los sectores de las islas, **Alimentación, Hostelería, Restauración, Pastelería e Impulso**, ofreciendo **diferentes formatos de venta** que se ajustan a cada una de las necesidades que se presentan, que van desde un envase de 30 gr. hasta envases a granel de 25 kilos.

Para información adicional:

902 104 507

sac@isola-alimentacion.es